

**IN PREPARAZIONE**

# I vicini avranno la loro festa

## L'idea, già attuata in Francia, raccolta dal Comune. Si terrà in maggio

UNA FESTA per sviluppare quei legami sociali e di solidarietà con il proprio vicinato che la freneticità della vita moderna ha reso sempre più radi e distaccati. È questa l'idea del Campidoglio che per il 2005 ha deciso di importare la festa dei «Vicini Vicini» che da anni registra numerosi proseliti in tutta Europa. La passata stagione infatti solamente in Francia sono state due milioni e mezzo le persone che hanno partecipato all'evento, che ha coinvolto circa 170 comuni in tutto il Paese.

«Sarà un grande appuntamento di svago, ma soprattutto d'incontro - ha spiega-

to l'assessore alla Semplicazione del Comune Mariella Gramaglia, che sta curando l'organizzazione dell'evento rispondendo all'invito dell'Unione Europea e dell'Associazione di Città che sta promuovendo l'evento nelle varie città - Oggi con le nuove tecnologie le comunicazioni sono divenute istantanee e si può facilmente dialogare con l'altro capo del mondo, ma si sta perdendo il valore del vicinato».

A Roma l'appuntamento con la festa dei «Vicini Vicini» sarà una delle prime domeniche del prossimo mese di maggio e la macchina organizzativa del Campidoglio sta già scaldando i suoi mo-

tori. L'assessore Gramaglia sta lavorando per la sensibilizzazione ed il coinvolgimento di alcuni testimonial tra i personaggi noti al grande pubblico e sta in questi giorni conducendo incontri preliminari con responsabili centri anziani, biblioteche comunali, banche del tempo, associazioni inquilini e portieri.

L'iniziativa avrà molti punti in comune con la Notte Bianca al punto che già in Francia è stata definita la versione diurna della Nuit Blanche. Nei prossimi mesi è prevista la campagna informativa e verrà inoltre allestito un sito internet temporaneo, attivo almeno 60 giorni

prima dalla data della manifestazione, in grado di dare tutte le informazioni sull'evento e di stabilire un rapporto di interattività con la cittadinanza che qui potrà annunciare la propria partecipazione e quella del suo condominio e in grado di sostenere fino a 10mila accessi giornalieri. È previsto inoltre un vero e proprio Kit con festoni e palloncini colorati da acquistare nei supermercati. Il Campidoglio ha inoltre studiato un logo per l'evento (una finestra sorridente con due ante verdi spalancate e lo slogan: la prima festa tra vicini di casa) che verrà utilizzato per la campagna informativa.